

MELESAT TANPA BATAS

**Batik SIMASFIN**

Identitas Visual Terbaru

**Kenal Lebih Dekat dengan**

Cabang Tomohon

**Gelar Mid-Year BLC 2026**

SIMASFIN Perkuat Strategi, Sinergi,
dan Budaya Perusahaan

**Pemenang Lucky Draw**

SIMASFIN Innovation Month

**Insentif Kendaraan Listrik Ditunda**

Industri Dorong Perluasaan ke Segmen Niaga



DAFTAR ISI



SAMBUTAN

Melesat Bersama Menembus Batas **03**



NEWS

Batik SIMASFIN, Identitas Visual Terbaru **04**

10 Motif Batik, 10 Wilayah **05**

Gelar Mid-Year BLC 2026,
SIMASFIN Perkuat Strategi,
Sinergi, dan Budaya Perusahaan **06**



OUTLOOK

Insentif Kendaraan Listrik Ditunda,
Industri Dorong Perluasan ke
Segmen Niaga **08**

OJK Ingatkan Multifinance, Debt
Collector Tetap Jadi Tanggung
Jawab Perusahaan **09**



OTOMOTIF

Mobil China Kian Diminati, Apa
yang Membuatnya Menarik? **10**



TIPS

Cuan Makin Maksimal dengan
3 Ide Usaha yang Minim Pesaing! **11**



SDM

Sosok SIMASFINERS Inspiratif **12**

Kenal Lebih Dekat dengan
Cabang Tomohon **13**

Kenalan Yuk dengan
SIMASFINERS Baru **15**

Pojok Saran dari HC **17**

Pemenang Lucky Draw
SIMASFIN Innovation Month **18**



LAINNYA

Employee Spotlight **19**



Melesat Bersama Menembus Batas

Halo, Simasfiners!

Tahun ini, industri pembiayaan menghadapi tekanan berlapis. Di tengah kondisi perekonomian yang masih diwarnai ketidakpastian, tantangan global, serta dinamika industri pembiayaan, **PT Sinar Mas Multifinance (SIMASFIN)** mampu menunjukkan kinerja yang tetap solid dan bertumbuh. Hal ini terlihat dari indikator kinerja keuangan perusahaan yang terus menunjukkan peningkatan. Bahkan pencapaian laba **SIMASFIN** berhasil tembus Rp14,2 miliar per Januari-Juni 2026 atau meningkat 212 persen dibandingkan periode yang sama tahun 2025.

Pencapaian ini menjadi fondasi yang baik untuk melesat ke tahap berikutnya. Namun, mempertahankan kinerja yang positif tentu membutuhkan komitmen dan strategi yang terus diperkuat. Oleh karena itu, adanya forum meeting berupa Mid-Year Business Leaders Conference (BLC) 2026 menjadi momentum untuk mengevaluasi pencapaian Semester I sekaligus menyelaraskan arah strategi dalam menghadapi Semester II Tahun 2026.

Kami juga percaya bahwa setiap pencapaian juga bukan alasan untuk cepat berpuas diri, melainkan motivasi untuk terus berkembang. Industri pembiayaan akan terus berubah, begitu pula tantangan yang akan kita hadapi. Karena itu, kita perlu terus menjaga *Integrity* dalam setiap keputusan, menghadirkan *Innovation* untuk menciptakan nilai tambah, serta memperkuat *Collaboration* agar dapat melangkah lebih jauh bersama.

Seperti edisi-edisi sebelumnya, Buletin **SIMASFIN** kembali menghadirkan berbagai artikel yang informatif dan inspiratif yang disajikan untuk memberikan insight dan inspirasi untuk para Simasfiners. Bersama kita akan terus Melesat, Kompak, dan Level-Up!

Henry Ricardo Liasnawi
Finance & Accounting Director
SINAR MAS MULTIFINANCE



BATIK SIMASFIN

Identitas Visual Terbaru

Sejalan dengan transformasi perusahaan, **SIMASFIN** memperkenalkan **Batik SIMASFIN** sebagai identitas visual terbaru perusahaan. Bukan hanya sekedar elemen visual, **Batik SIMASFIN** juga memberikan simbol yang merepresentasikan identitas, semangat, serta perjalanan **SIMASFIN** yang terus berkembang bersama seluruh wilayah operasional di Indonesia.

Terinspirasi dari filosofi batik Nusantara, **Batik SIMASFIN** menggambarkan bahwa tidak ada kain batik yang tercipta hanya dari satu benang. Beragam warna, motif, dan karakter dipadukan menjadi satu rajutan yang utuh. Filosofi inilah yang menjadi representasi **SIMASFIN**, di mana keberagaman dari berbagai wilayah berpadu dalam satu tujuan, satu arah, dan satu semangat untuk terus melangkah bersama.

Gambar Batik SIMASFIN



10 MOTIF BATIK

10 WILAYAH

Sepuluh motif menyatu dalam satu rajutan kain

Layaknya sehelai kain batik yang tersusun dari banyak benang, setiap wilayah memiliki peran yang saling melengkapi. Perbedaan tersebut kemudian dirajut menjadi satu kekuatan yang berpijak pada nilai-nilai perusahaan, yaitu **Integrity**, **Innovation**, dan **Collaboration**.



Selain menghadirkan identitas visual baru, Batik SIMASFIN ini juga memberikan turunan warna **Merah Terang**, **Orange**, dan **Merah Maroon** yang menjadi representasi Nilai dan Spirit **SIMASFIN**. Ketiga warna tersebut menjadi acuan warna yang digunakan selanjutnya oleh seluruh Simasfiners.

WARNA	NILAI	SPIRIT
Merah Terang	Integrity	Melesat
Orange	Innovation	Kompak
Merah Maroon	Collaboration	Level-Up

Gelar Mid-Year Business Leaders Conference (BLC) 2026,

SIMASFIN Perkuat Strategi, Sinergi, dan Budaya Perusahaan.

PT Sinar Mas Multifinance (SIMASFIN) sukses menggelar Mid-Year Business Leaders Conference (BLC) pada Jumat, 17 Juli 2026, bertempat di Double Tree by Hilton Kemayoran, Jakarta Pusat. Kegiatan ini menjadi momentum strategis bagi jajaran manajemen untuk melakukan evaluasi kinerja Semester I Tahun 2026 sekaligus menyelaraskan arah strategi perusahaan yang akan dijalankan di Semester II Tahun 2026.

Rangkaian kegiatan Mid-Year BLC 2026 diisi dengan berbagai pemaparan strategis dari jajaran manajemen, regional, dan fungsi bisnis maupun pendukung yang secara keseluruhan membahas perkembangan kinerja perusahaan, kondisi industri pembiayaan, peluang pasar, hingga berbagai inisiatif yang akan menjadi fokus perusahaan pada Semester II Tahun 2026. Salah satu sesi utama juga memperkenalkan produk baru dari **SIMASFIN** sebagai langkah perusahaan dalam memperluas pasar sekaligus mendorong pertumbuhan bisnis.

Selain membahas bisnis, Mid-Year BLC 2026 juga menjadi momentum peluncuran Key Visual terbaru sebagai identitas **SIMASFIN**, yaitu **Batik SIMASFIN**. Identitas ini merupakan perpaduan 10 motif batik yang merepresentasikan 10 wilayah operasional **SIMASFIN** dari Sabang sampai Merauke. Implementasi identitas visual ini juga turut diwujudkan melalui peluncuran desain lanyard terbaru yang menggunakan motif **Batik SIMASFIN** serta memuat nilai perusahaan, yaitu *Integrity, Innovation, dan Collaboration*.





Semangat yang sama juga diwujudkan melalui penggunaan *dress code* berwarna **Merah Terang, Orange,** dan **Merah Maroon** oleh seluruh peserta. Ketiga warna tersebut merupakan warna turunan dari **Batik SIMASFIN** yang merepresentasikan Nilai dan Spirit **SIMASFIN** serta menjadi warna acuan yang digunakan oleh seluruh Simasfiners.

Kegiatan semakin menarik dengan adanya tes kepribadian berupa tes DISC (*Dominance, Influence, Steadiness,* dan *Conscientiousness*). Melalui tes ini, para peserta diajak untuk memahami karakter dan gaya komunikasi masing-masing sehingga mampu membangun komunikasi dan kolaborasi yang lebih efektif.

Rangkaian kegiatan kemudian ditutup dengan sesi *engagement* berupa penyusunan puzzle secara berkelompok yang membentuk visual **Batik SIMASFIN** dengan bertuliskan nilai perusahaan. Aktivitas ini menjadi simbol bahwa keberhasilan perusahaan hanya dapat diwujudkan melalui kontribusi setiap individu yang saling melengkapi, berkolaborasi, dan bergerak bersama sebagai satu kesatuan.

Melalui penyalarsan strategi, penguatan budaya perusahaan, dan kolaborasi lintas fungsi, Mid-Year BLC 2026 menjadi pijakan bagi **SIMASFIN** untuk melangkah lebih solid dalam mengoptimalkan kinerja dan mendorong pertumbuhan pada Semester II Tahun 2026.



Insentif Kendaraan Listrik Ditunda

Industri Dorong Perluasan ke Segmen Niaga



Rencana pemberian insentif kendaraan listrik kembali mengalami penundaan. Setelah semula ditargetkan berlaku pada Juni 2026 dan bergeser ke Juli 2026, pemerintah kini menargetkan implementasi paling cepat pada Agustus 2026. Skema insentif tersebut mencakup subsidi pembelian motor listrik serta fasilitas Pajak Pertambahan Nilai Ditanggung Pemerintah (PPN DTP) untuk mobil listrik murni atau battery electric vehicle (BEV).

Meski demikian, Ketua Umum Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), Putu Juli Ardika, menilai masyarakat maupun pelaku industri tidak perlu terlalu bergantung pada kebijakan tersebut.

"Sekarang kita lihat harga kendaraan ini sangat bersaing. Sehingga tanpa insentif tadi, karena sudah sangat bersaing, harganya sudah sangat affordable, jangan menunggu insentif itu, langsung saja dibeli," ujar Putu Juli Ardika, Ketua Umum Gaikindo

Di sisi lain, pelaku industri mendorong pemerintah untuk memperluas cakupan insentif. Perkumpulan Industri Kendaraan Listrik Indonesia (Periklindo) menilai insentif perlu menyasar ke kendaraan niaga bus, truk, dan kendaraan logistik.

"Harapan kami dari Periklindo, insentif tidak hanya menyasar mobil penumpang, tetapi juga kendaraan niaga. Sebab, kendaraan-kendaraan tersebut merupakan penyumbang emisi yang cukup besar, sekaligus pengguna solar subsidi," ujar Moeldoko, Ketua Umum Periklindo.

Moeldoko juga menekankan pentingnya konsistensi kebijakan dari pemerintah agar pelaku usaha memiliki kepastian dalam menyusun strategi bisnis dan investasi jangka panjang. Sejalan dengan itu, kenaikan harga energi global mendorong semakin banyak pelaku usaha mempertimbangkan penggunaan kendaraan listrik sebagai alternatif yang lebih efisien.

Bagi industri pembiayaan, tren ini membuka peluang baru pada pembiayaan kendaraan listrik di segmen niaga yang diperkirakan akan terus berkembang seiring meningkatnya kebutuhan pelaku usaha untuk melakukan transisi armada dari berbahan bakar konvensional ke kendaraan listrik.



OJK Ingatkan Multifinance,

Debt Collector Tetap Jadi Tanggung Jawab Perusahaan

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kembali menegaskan pentingnya penerapan prinsip perlindungan konsumen dalam proses penagihan pembiayaan. Perusahaan pembiayaan diminta tetap bertanggung jawab atas seluruh proses penagihan, termasuk yang dilakukan oleh pihak ketiga seperti debt collector. Kebijakan ini merupakan respon dari maraknya kasus penagihan bermasalah yang melibatkan pihak ketiga di masyarakat.

Kepala Eksekutif Pengawas PVML OJK, Agusman, menegaskan bahwa penggunaan pihak ketiga tidak menghilangkan tanggung jawab perusahaan pembiayaan dalam memastikan proses penagihan dilakukan sesuai ketentuan.

“

"Perusahaan Pembiayaan tetap bertanggung jawab untuk memastikan penagihan, termasuk oleh pihak ketiga, dilakukan sesuai ketentuan dan prinsip perlindungan konsumen sebagaimana diatur dalam POJK Nomor 22 Tahun 2023 tentang Pelindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan."

Agusman

Kepala Eksekutif Pengawas PVML OJK



Sejalan dengan hal tersebut, OJK terus mendorong perusahaan pembiayaan untuk memperkuat tata kelola, meningkatkan pengawasan terhadap mitra penagihan, serta menyempurnakan standar operasional (SOP) penagihan. Langkah ini diharapkan dapat mencegah timbulnya risiko likuiditas dan lonjakan kredit bermasalah serta menciptakan proses penagihan yang lebih profesional, transparan, dan mengedepankan hak-hak konsumen.

Mobil China Kian Diminati,

Apa yang Membuatnya Semakin Menarik?

Tanpa disadari, jalanan di berbagai kota di Indonesia kini semakin banyak diramaikan oleh kendaraan asal China. Berbagai merek seperti Wuling, Chery, BYD, GWM, DFSK, hingga AION berhasil menarik perhatian masyarakat. Kehadiran berbagai merek tersebut juga turut memberikan pilihan baru bagi konsumen di tengah persaingan industri otomotif yang semakin dinamis.



Namun, apa saja faktor yang membuat mobil asal China semakin diminati?



1 Desain Modern dengan Teknologi Lengkap

Mobil asal China menawarkan desain yang modern dengan beragam fitur canggih, seperti panoramic sunroof, layar sentuh besar, ADAS, hingga fitur keselamatan yang lengkap. Seluruh teknologi tersebut hadir dengan harga yang lebih kompetitif.



2 Kualitas dan Layanan Purna Jual Semakin Baik

Kualitas kendaraan asal Tiongkok terus mengalami peningkatan, didukung oleh pembangunan pabrik lokal, jaringan dealer dan bengkel resmi yang semakin luas, serta ketersediaan suku cadang yang mudah ditemukan.



3 Fitur Ramah Lingkungan

Produsen otomotif asal China semakin aktif menghadirkan kendaraan listrik (EV) dan hybrid dengan harga yang kompetitif. Hal ini memberikan lebih banyak pilihan bagi masyarakat yang menginginkan kendaraan hemat energi dan ramah lingkungan.



4 Alternatif Menarik di Tengah Kenaikan Harga Kendaraan

Kenaikan harga mobil membuat masyarakat semakin selektif dalam menentukan pilihan kendaraan. Dengan harga yang lebih kompetitif, fitur yang lengkap, dan kualitas yang terus berkembang, mobil asal Tiongkok kini semakin diminati sebagai alternatif yang menarik.

Cuan Makin Maksimal dengan 3 Ide Usaha yang Minim Pesaing!

Memulai usaha tidak selalu harus mengikuti tren yang sudah ramai di pasaran. Justru, memilih jenis usaha yang belum banyak digeluti dapat menjadi peluang untuk membangun bisnis yang lebih profit.

Berikut 3 ide usaha yang minim pesaing sebagai inspirasi Simasfiners 

1 Katering Sehat Khusus Diet Medis

Katering diet untuk program penurunan berat badan sudah cukup umum dijumpai. Namun, katering sehat yang menyediakan menu khusus sesuai kebutuhan medis, seperti diabetes, kolesterol, atau masa pemulihan pascaoperasi, masih belum banyak tersedia. Kondisi ini menjadikannya peluang usaha yang potensial dengan tingkat loyalitas pelanggan yang tinggi.



2 Layanan Penitipan dan Perawatan Hewan Berbasis Rumah

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesejahteraan hewan peliharaan menciptakan peluang usaha di sektor layanan *pet care*. Penitipan hewan berbasis rumah maupun layanan *grooming* panggilan menjadi alternatif yang semakin diminati karena menawarkan suasana yang lebih nyaman serta layanan yang lebih personal dibanding penitipan konvensional seperti *pet shop*.



3 Budidaya Microgreens dan Sayuran Premium

Tren gaya hidup sehat mendorong meningkatnya permintaan terhadap sayuran segar berkualitas, seperti *microgreens* dan sayuran hidroponik premium. Budidayanya tidak memerlukan lahan yang luas sehingga dapat dilakukan dari rumah menggunakan sistem vertikal atau *indoor farming*. Produk ini memiliki potensi pasar yang maksimal untuk rumah tangga maupun pelaku usaha kuliner.



Sosok **SIMASFINERS** Inspiratif

PER JULI 2026

Indra Triprabowo Sutiyarso
Industrial & Employee Relation Manager

SATU SEMANGAT: MELESAT, KOMPAK, LEVEL UP

Meski baru satu tahun bergabung di Simasfin, Pak Indra memandang perjalanannya sebagai proses belajar yang penuh makna. Dalam waktu yang relatif singkat, ia tidak hanya beradaptasi dengan budaya perusahaan, tetapi juga mulai mendorong perubahan melalui langkah-langkah sederhana yang diyakini dapat memberikan dampak jangka panjang.

Salah satu langkah yang sedang dikembangkan adalah digitalisasi dan otomasi dokumen kekaryawanan. Menurut Pak Indra, proses ini diharapkan dapat mempercepat pengolahan dokumen, memudahkan akses bagi perusahaan maupun karyawan, serta meningkatkan efisiensi.

Di tengah target dan tantangan pekerjaan, ia menjaga semangat dengan cara yang sederhana namun kuat: selalu mengingat bahwa di balik setiap target ada orang-orang nyata yang terdampak oleh setiap keputusan. Perspektif itu membuatnya tidak mudah kehilangan motivasi. Ia juga membiasakan diri memecah target besar menjadi pencapaian-pencapaian kecil mingguan agar progres terasa lebih nyata dan semangat tetap terjaga.

Pak Indra juga percaya bahwa komunikasi yang baik dimulai dari mendengarkan. Beliau aktif membangun hubungan dengan rekan kerja lintas divisi dan cabang, tidak hanya melalui komunikasi formal, tetapi juga melalui interaksi yang lebih personal agar setiap kendala dapat diselesaikan lebih cepat dan suasana kerja tetap terjaga dengan baik.



Bagi Pak Indra, Spirit Simasfin 2026 bukan sekadar slogan. ***“Melesat bukan tentang siapa yang paling cepat sendirian, tetapi tentang keberanian mengambil langkah kecil setiap hari. Kompak berarti saling menjaga, terutama di masa sulit, dan Level Up dimulai dari hal-hal kecil yang terus kita perbaiki. Jika dijalani dengan keyakinan, semangat ini akan menjadi penggerak dalam keseharian kita sebagai Simasfiners.”***

KENAL LEBIH DEKAT DENGAN CABANG TOMOHON

HALO DARI TOMOHON!

Yuk kenalan dengan cabang Tomohon! Didukung oleh 21 karyawan, Cabang Tomohon memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah dengan semangat kolaborasi dan kebersamaan. Cabang ini memiliki cakupan wilayah kerja yang meliputi Minahasa, Minahasa Selatan, Minahasa Tengah, Minahasa Utara, Kota Bitung, Kota Manado, dan Kota Tomohon.



INI PEJABAT CABANGNYA



Di balik operasional cabang yang berjalan optimal, terdapat tim pimpinan yang saling melengkapi dalam mengelola penjualan, operasional, collection, hingga remedial. Menariknya, di tengah kesibukan pekerjaan, mereka tetap memiliki sisi santai melalui hobi yang beragam. Intip juga makanan kesukaan para pimpinan ini di atas ya!

KENAL LEBIH DEKAT DENGAN CABANG TOMOHON

FAKTA-FAKTA UNIK TENTANG TIM

Tim Operation – Terbiasa multitasking dan kalau sedang telepon heboh sendiri.



Tim Marketing – Pintar bicara dan cari jejak. Banyak nasabah yang malah jadi curhat ke CMO.



Tim Collection – Mereka sering menyamar menjadi orang biasa, ojek online, atau menunggu berjam-jam di warung kopi dekat rumah debitur untuk memantau pergerakan mobil.



Info tambahan: Bulan Juni kemarin Cabang Tomohon menjadi **Juara 3** di Kontes Video Value Ambassador dan mencapai target penjualan hingga **115%**!

TRADISI YANG SELALU DINANTI



Tim Tomohon punya beberapa tradisi unik untuk selalu menjaga kekompakan tim. Mulai dari karyawan baru yang diminta menunjukkan bakat terpendam, tantangan menyanyi bagi yang terlambat atau tidak sesuai aturan, hingga perayaan ulang tahun untuk setiap karyawan yang berulang tahun.

Salam hangat dari Cabang Tomohon!

Kenalan Yuk Dengan **SIMASFINERS** Baru!

Edisi Juli

**Chandra Henryawan
Wijaya**
Budgeting & Financial
Performance Specialist

Zodiak: Sagittarius



Hamzah
Branch Collection
Head - Palopo

Zodiak: Virgo



Anisrefi Gusniavivina
Regional Collection
Manager - Jawa Tengah

Zodiak: Sagittarius



Jhonson Saputra
Branch Collection
Head - Tomohon

Zodiak: Aquarius



**Maha Kinnoy Sembiring
Maha**
Branch Collection &
Remedial Head - Medan

Zodiak: Aquarius



Kenalan Yuk Dengan **SIMASFINERS** Baru!

Faktaradian

Branch Collection &
Remedial Head - Tanjung
Pinang

Zodiak: Gemini



Fery Agus Wahono

Branch Manager -
Sarolangun

Zodiak: Virgo



Bonggo Sura Diraja

Branch Collection
Head - Jember

Zodiak: Leo



Achmad Syaifullah

Branch Collection
Head - Cirebon

Zodiak: Libra



Edisi Juli

Pojok **Saran** dari HC

3 Cara Tetap Konsisten Sesuai Spirit **Melesat, Kompak, Level Up**



Kerjakan yang prioritas hari ini.



Komunikasikan dan saling bantu.



Belajar dan terapkan hal baru.

Tips Tambahan



Biasakan menetapkan target harian yang realistis, berani meminta dan menerima masukan dari rekan kerja, serta luangkan waktu sejenak untuk mengevaluasi apa yang sudah berjalan baik dan apa yang masih bisa diperbaiki setiap akhir hari.

Media Sosial



[PT Sinarmas Multifinance](#)



[@simasfinid](#)

[@lifeatsimasfin](#)



[@simasfinance.id](#)

[@lifeatsimasfin](#)

Pemenang Lucky Draw

SIMASFIN INNOVATION MONTH

Rangkaian **SIMASFIN Innovation Month** telah resmi berakhir. Program ini menghadirkan empat *challenge* sederhana namun penuh kreativitas, yaitu **Innovation Trivia Quiz, Innovation Hunt, Innovation Short Content, dan Innovation Meme Challenge**. Melalui kegiatan ini, seluruh cabang dan divisi diajak untuk berkolaborasi, berbagi ide, serta menunjukkan semangat inovasi di lingkungan kerja.

Setelah proses verifikasi selesai, berikut peserta yang berhasil mengumpulkan 4 stamp lengkap dan berhak mengikuti pengundian lucky draw:

- Reski Daeng – **Tomohon**
- Dian Anggraini – **Tanjungpinang**
- Juwariyah – **Sidoarjo**
- Farida – **Ambon**
- Siti Rizka Fatma – **Palangkaraya**
- Lestari Lidya Octaviani Simatupang – **Asahan (Kisaran)**
- Meilani Nasution – **Rantauprapat**
- Alexandra Sasha Damayanthie – **B2B**
- Charles – **IT Network & Infrastructure**
- Arief Handany – **Data Warehouse & Governance**

Selamat kepada para pemenang Lucky Draw SIMASFIN Innovation Month:



**Meilani Nasution –
Rantauprapat**



**Dian Anggraini –
Tanjungpinang**



**Arief Handany – Data
Warehouse & Governance**

Masing-masing pemenang berhak memperoleh budget engagement event sebesar **Rp1.000.000** untuk cabang/divisinya sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi dan semangat inovasi yang telah ditunjukkan selama program berlangsung.

Terima kasih kepada seluruh Simasfiners yang telah ikut berpartisipasi dan menyukseskan SIMASFIN Innovation Month. Semoga semangat *Innovation, Collaboration, dan Continuous Improvement* terus tumbuh dan menjadi budaya positif di seluruh cabang dan divisi yang ada di SIMASFIN.

Sampai jumpa di program engagement berikutnya!

#IntegrityInnovationCollaboration
#MelesatKompakLevelUp



EMPLOYEE SPOTLIGHT

Hi Simasfiners!

Punya *achievement* keren di luar kantor? Yuk, berbagi cerita!

Kami membuka kesempatan bagi seluruh karyawan untuk membagikan pencapaian terbaiknya di luar pekerjaan, mulai dari bidang pendidikan, olahraga, komunitas, seni, hingga hobi yang membanggakan.

Cerita dan pencapaian Anda akan ditampilkan di bulletin Simasfin edisi berikutnya sebagai bentuk apresiasi sekaligus inspirasi bagi seluruh Simasfiners. Jangan ragu untuk berbagi dan menjadi inspirasi bagi yang lain!



Kumpulkan cerita Anda di sini!

Bareng SIMASFIN Beli Mobil Baru Makin (#RinganBikinTenang)

Bunga mulai dari

2,63 %*
/ Tahun

Tenor Panjang hingga

5 Tahun

-) Khusus Karyawan Sinarmas Pilar
- *) Simple Document Khusus karyawan dan nasabah Prioritas Bank



(#RinganBikinTenang)

Info Lainnya

  Simasfin  Simasfinance.id  www.simasfinance.co.id

PT Sinar Mas Multifinance berizin dan diawasi oleh OJK

www.simasfinance.co.id



PT Sinar Mas Multifinance berizin & diawasi oleh OJK
Copyright © 2026 Sinar Mas Multifinance